

УДК 378

Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА: ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

В статье раскрыты основные этапы формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма.

Ключевые слова: патриотизм; студенты; образование; бакалавры туризма.

Формирование патриотической позиции – приоритетное направление современной образовательной политики, что нашло отражение в таких нормативно-правовых документах, как Федеральный закон «Об образовании в РФ» (2012), «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», «Концепция этнокультурного образования Российской Федерации» (2004 г.), «Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации», «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России» и др. [1, 2].

В современной социально-экономической обстановке, в атмосфере санкций и ситуации террористических угроз серьезные сложности в своем функционировании и развитии испытывает сфера туризма. В связи с переориентацией туристской отрасли на внутренний туризм возникает необходимость в подготовке соответствующих кадров, где одним из важнейших компонентов становится формирование патриотической позиции будущего специалиста.

Генезис исследуемой нами проблемы неразрывно связан с эволюцией научных исследований проблемы патриотизма, патриотической позиции, и развитием высшего туристского образования в нашей стране. Становление формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма целесообразно начать с 20-х гг. XX века, поскольку весь предшествующий исторический период, несмотря на накопленный опыт по воспитанию патриотизма, можно рассматривать как подготовительный этап. Историография формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма включает три этапа.

Первый этап (с начала 20-х до начала 60-х гг. XX века) характеризуется следующим:

1) потребность формирования у будущих специалистов сферы туризма патриотической позиции не осознавалась как актуальная научная проблема;

2) проблема не была поставлена, но был накоплен опыт по воспитанию патриотизма;

3) в стране сложилась система подготовки кадров для индустрии туризма;

4) в зарубежных исследованиях возник интерес к формированию позиции личности.

На втором этапе (с начала 60-х до начала 90-х гг. XX века) можно выделить следующие характеристики:

1) появились исследования отдельных аспектов проблемы: понятие «позиция» исследуется не только зарубежными, но и отечественными учеными;

2) в исследованиях раскрываются сущность понятия «патриотизм», его характеристики, пути, средства, различные направления патриотического воспитания;

3) патриотическая позиция не рассматривалась как профессионально значимое качество;

4) система туристского образования в нашей стране стабильно функционировала, индустрия туризма достигла высокого уровня развития.

Третий этап (с начала 90-х гг. XX в. по настоящее время) отличается следующими признаками:

1) возрастанием научного интереса к проблеме подготовки кадров для туристической отрасли, резким увеличением научных публикаций;

2) организационными и содержательными изменениями системы высшего туристического образования, связанными с присоединением России к Болонскому процессу;

3) активизацией исследований в направлении формирования патриотизма у студентов;

4) государственным заказом на формирование патриотической позиции граждан и подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма.

В начале 1990-х гг. в итоге изменений в общественно-политической, социально-экономической, административной и иных сферах жизни общества и страны сфера туризма испытывала финансовые и кадровые трудности. Спрос на туристические кадры катастрофически упал и процесс дальнейшего генезиса системы профобразования в сфере туризма, начатый в XIX в., приостановился. Научные труды, посвященные образованию сотрудников сферы туризма, практически не издавались. С середины 90-х гг. XX в. в РФ в целях подготовки кадров солидные крупные компании организовывали учебные центры дополнительного образования, где вели подготовку и повышение квалификации специалистов в сфере туризма. Вместе с тем, страна активно выходила на мировой туристический рынок, быстрыми темпами рос объем выездного туризма, развивалась туристская инфраструктура, возрастал спрос на

гостиницы и рестораны с высоким уровнем сервиса. Соответственно, сложились предпосылки к развитию системы туристского образования в России.

В связи с принятым в 1996 году ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» во многих профессиональных образовательных учреждениях началась подготовка менеджеров для туристского бизнеса. Многие институты организовали программы обучения по туризму как совершенно самостоятельные программы. Ведущей задачей данных образовательных учреждений была подготовка квалифицированных специалистов в области туризма и сервиса. Цель профессионального образования в туризме – выпустить образованных, знающих работников, которые смогут самосовершенствоваться в выбранных областях деятельности. Профессиональное образование должно было обеспечить выпускников гибкой образовательно-предметной базой, гарантируя возможность работать в экономической сфере деятельности и добиваться целей, которые связаны с требованиями общества и рынка труда.

Интеграция России в европейскую систему высшего образования, присоединение к процессам Болонских реформ (19 сентября 2003 г.) оказало значительное влияние на развитие современного высшего образования. Была создана многоуровневая система, включающая бакалавриат и магистратуру. К сожалению, в настоящее время отсутствуют фундаментальные исследования, посвященные подготовке будущих бакалавров туризма. В 2009 г. вышел Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 – Туризм (уровень бакалавриата), в 2015 г. – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата) [3].

Быстрые темпы развития туристской индустрии начала 1990-х гг., создание первых государственных образовательных стандартов, образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров для туризма и реализующих данные стандарты, способствовали развитию системы туристского образования в России. В настоящее время кадры для сферы туризма готовят Сочинский государственный университет туризма, Балтийский институт туризма, Международный институт гостиничного менеджмента и туризма, Институт туризма и гостеприимства, Российский государственный университет туризма и сервиса, Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А.Сенкевича, Уральский государственный лесотехнический университет и ряд многих образовательных организаций.

Современную педагогическую науку интересуют многие аспекты профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии, прежде всего,

формирование профессионально значимых качеств и профессиональной компетентности специалистов туристической отрасли, виды профессиональной подготовки специалистов туристической отрасли, совершенствование коммуникативного взаимодействия будущих специалистов сферы туризма, вопросы дополнительного туристского образования, система повышения квалификации специалистов туристической отрасли, задачи формирования у них различных видов культуры, профессиональная мотивация и профессиональная позиция и многое другое.

В то же время социально-экономический и политический кризисы, разразившееся в России в 90-е годы XX века, стали причиной того, что в общественное сознание стали внедряться антипатриотические идеи, а патриотическое воспитание в науке и образовании отошло на второй план. С начала 2000-х годов происходит возрождение институционального общественно-государственного патриотического воспитания, основывающегося на мировоззренческой и духовно-нравственной составляющей гражданского патриотизма.

Государством были приняты нормативные акты («Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации», «Стратегия патриотического воспитания граждан Свердловской области до 2020 г.» и др.), послужившие толчком для психолого-педагогических исследований многих актуальных проблем патриотического воспитания личности. Таким образом, государство сделало социальный заказ всей системе образования.

Педагогические аспекты по организации патриотического воспитания молодежи были изучены в работах А.В. Барабанщикова, А.К. Быкова, Д.А. Волкогонова, З.Т. Гасанова, В.И. Лутовинова, В.В. Серикова и др. Богатый опыт по патриотическому воспитанию молодежи накоплен Н.И. Глазуновой, С.А. Константиновым, А.И. Пятикопом, Е.Г. Радионовой и др., по нравственно-патриотическому воспитанию на основе народных традиций Н.П. Башкатовой, И.И. Валеевым, И.А. Дадовым, В.А. Заставенко, М.А. Шахбазовой и др. Педагогические условия формирования патриотизма студентов изучали О.А. Овчинников, Ф.И. Попов, Е.В. Проворова, Л.В. Строганова и др. Формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности посвящены работы Т.Э. Курмаева, А.В. Рыбакова, М.В. Сябы и др. Проблема формирования патриотизма у студентов рассматривалась в исследованиях Л.В. Гужевой, Е.А. Есиной, Н.В. Ипполитовой, М.Н. Никовой и др.

Большое число отечественных исследований посвящается формированию позиции (гражданской, жизненной, профессиональной и др.) личности. О.Н. Дудина рассматривала вопрос формирования профессиональной позиции студентов туристского вуза [4]. О.И. Прохоренко впервые было опубликовано педагогическое

исследование, посвященное проблеме формирования патриотической позиции [5].

Итак, на современном этапе происходит осознание необходимости формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма в соответствии с государственным и социальным заказами, требованиями ФГОС ВО, профессиональными стандартами, требованиями работодателей.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск № 5976 от 31 декабря 2012 г.

2. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]; Режим доступа: <http://base.garant.ru/6148105/#ixzz45UVxvaAN>

3. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Туризм», квалификация «Бакалавр», утвержденный приказом наук Министерством образования диссертация и науки педагогические РФ от 14 дек 2016 года № 1463. [Электронный моск ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96991/>

4. Дудина О.Н. Формирование профессиональной позиции студентов туристского вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О.Н. Дудина. М., 2009. 144 с.

5. Прохоренко, О.И. Формирование патриотической позиции старшеклассников в процессе обучения общественным дисциплинам: на примере обществознания: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.Н. Прохоренко. Тамбов, 2007. 227 с.

УДК 378

Л. А. Киселева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ФГОС ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проанализированы содержание и формулировки общекультурных компетенций, закрепленных в 11 федеральных образовательных стандартах высшего инженерного образования.